

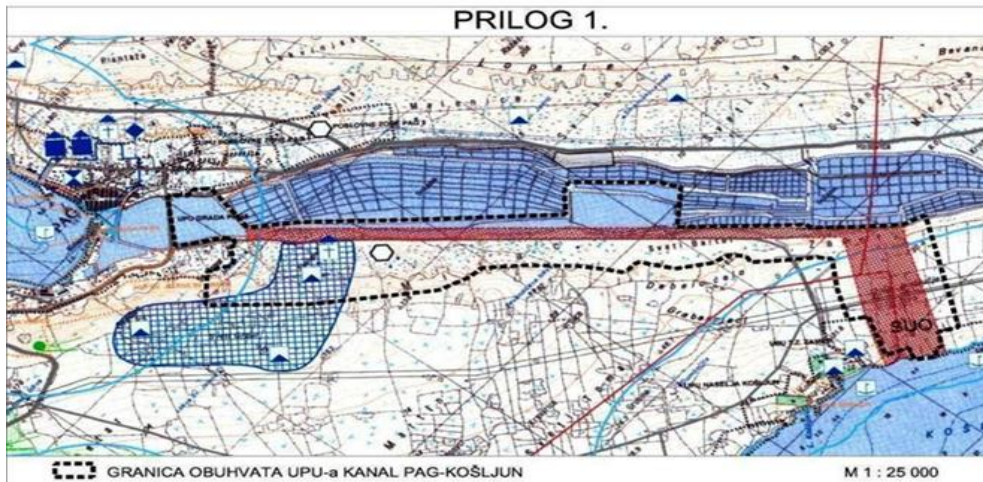
PROJEKT IZGRADNJE PLOVNOG KANALA GRAD PAG – KOŠLJUN

ISOLA DI PAGO, BUONA MATTINA -  
Dobro jutro otoče! Dobro ti more

***“Da bi se paška uvala u budućnosti sačuvala -  
potrebno je sagraditi kanal“***

arhitekt Dinko Milas, kada se donosio Prostorni plan Paga

# NASLOVNICA PROJEKTA: IZGRADNJA PLOVNOG KANALA GRAD PAG - KOŠLJUN



**Pokretač projekta:** Moreuz d oo Zagreb  
**Djelatnost:** Razvoj projekata  
**Vlasništvo tvrtke:** Privatno

## **Naziv poduzetničke ideje:**

Izgradnja plovnoh kanala - inovacijom od izgradnje pomorske infrastrukture, preko turističke atrakcije i razvoja nautičkog turizma do razvoja lokalne zajednice i poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva



## **Koordinatori i autori najvažnije planske i projektne dokumentacije:**

Prof.dr.sc. Jerko Nuić, Rudarsko-geološko-naftni fakultet Sveučilišta u Zagrebu,  
Prof.dr.sc. Ljupko Šimunović, Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu,  
Dr.sc. Zvonko Gržetić, Hrvatski hidrografski institute i Dr.sc. Nenad Mikulić, izv. profesor kao konzultant

**Izvod iz Prostornog plana uređenja grada Paga i Prostornog plana uređenja Zadarske županije**

**„Plovni kanal osigurat će kvalitetnu pomorsku povezanost i sigurniju plovidbu” - citat iz Očitovanja Ministarstva pomorstva od 12.6.2012**



Cilj projekta je izlazak grada Paga na otvoreno, južno more, dovršenjem postojećeg 4,5 km dugog kanala na ukupnu dužinu od 6,5 km.

Pag, u trenu, postaje mediteranska turistička luka i fantastična nautička destinacija.

Tim činom Pag bi se pridružio Zadru, Šibeniku, Skradinu, Trogiru, Splitu, Hvaru, Dubrovniku i svim ostalim lukama hrvatskog turizma koje promiču hrvatsku kulturu diljem svijeta.



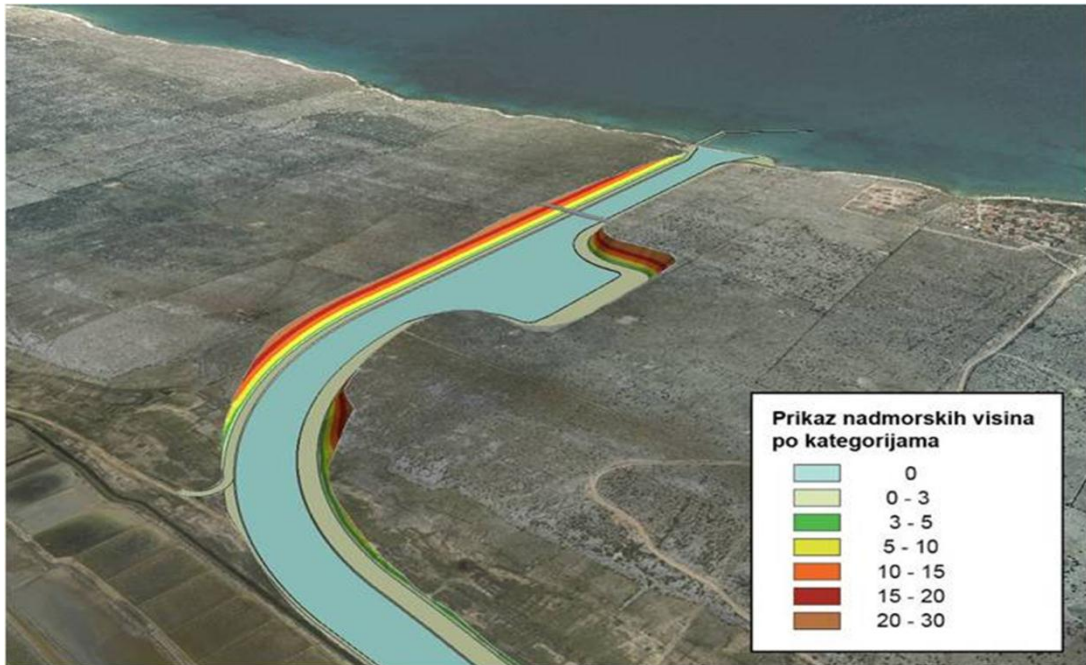


## Radi se o dovršetku postojećeg kanala

### Riječ je o životnim potrebama građana

Ovaj projekt plod je promišljene ideje arhitekta Dinka Milasa o prokopavanju kanala:

**“To je funkcionalan i prirodan nastavak blago položene južne paške uvale koja doslovno traži spoj prema otvorenome moru.”**



Riječ je o prepoznavanju vitalnih-životnih potreba da grad Pag dobije izlaz na otvoreno more:

- potreba se lako uočila - već je dugo u prostornim planovima, od 1984.
- mogućnost njezina ispunjenja konkretno se i stručno obradila i od svega najvažnije,
- pokazala se kao ekonomski opravdan i građanima nužno potreban izlaz iz gospodarske nerazvijenosti i pomorske izolacije



# Stari kanal ponire kao i sve ponornice negdje izvan grada



Napravila ga je ljudska ruka u vremenu u kojem održivi razvoj još nije bio na obzoru.

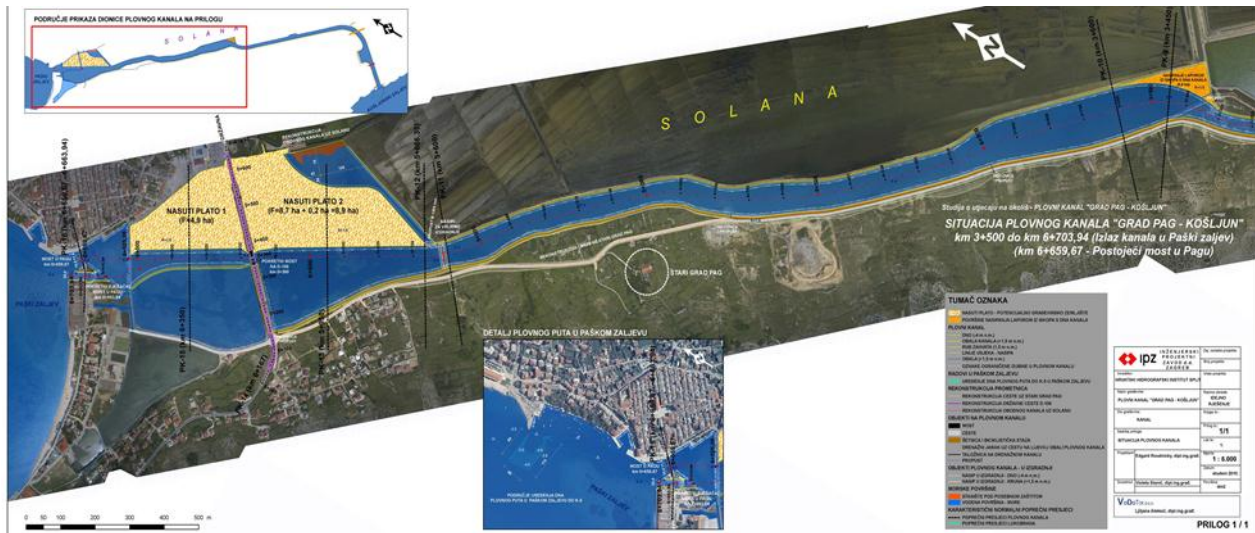
Gospodarska perspektiva grada svodila se na proizvodnju i prijevoz soli.

Urbanist Kevin Lynch, rodonačelnik prostornog planiranja i urbane arhitekture, tvorac kulturnog koncepta „imageabilityja” i „wayfindinga“, još nije bio napisao slavni manifest o urbanizmu obalnih gradova „The image of the city”.

Suradnja struke s institucijama bila je u povojima i nije mogla proaktivno oblikovati identitet grada, niti projektirati njegovu sretniju budućnost.



# Novi kanal otkopat će depresivnu ponornicu Gradu i Svijetu



Novi kanal premostit će vrijeme otkad je stari služio građanima i gospodarstvu grada pa sve do novog Milenija u kojem su svijetom zavladaali drukčiji osvajači - turisti iz cijelog svijeta.

Rekordnih 1 milijarda ljudi ili jedan od nas sedam na Zemlji putovao je preko međunarodnih granica kao turist u 2012 godini, prema World Travel & Tourism Council-u.



Kao što znamo grad se, zbog vlastite slobode, povukao duboko u unutrašnjost Paškog zaljeva i tako sklonio od nasilnih osvajača.

Nakon skoro 6 stoljeća grad se vraća u zagrljaj jadranske pučine.

Čini se da su zamisli i crteži stvoritelja Juraja Dalmatinca - koji je Pagu udahnuo novi život, onaj isti gradski i mediteranski kojim živi hrvatsko primorje – tek sad iscrtani do kraja.

# RAZLOZI I OČEKIVANI EFEKTI IZGRADNJE KANALA



Udarni su efekti projekta intenzivan razvoj turizma, nautičkog turizma i stvaranje atrakcije

Atrakcije su najvažnija komponenta u sustavu turizma, glavni motivatori za turističke izlete i jezgra turističkog proizvoda:

a) atrakcija uplovljavanja kanalom je ključna poluga u promišljenoj aktivnosti proizvodnje suvremenog i za uspješan turizam presudnog fenomena „stvaranja nezaboravnog iskustva“ za turiste „Bilo da to činite prvi ili tisućiti put, plovidba kanalom bit će Vam uvijek nezaboravno iskustvo!



b) izgrađeni kanal predstavljat će i geološku atrakciju jer pruža ljudskom oku rijetko dostupan geološki fenomen – stijenski prolaz u kojem se nižu slojevi kamena dinamikom kojom su nastajali, do starosti preko 90 milijuna godina.

Uzor su kanal Svetog Ante, plovidba estuarijem rijeke Krke i Skradin s brojem posjetitelja preko 700.000 od kojih skoro trećina dolazi brodovima.



## Vidi se, danas promašeni, smjer starog kanala koji zamalo utječe u Magazine soli



U današnjem vremenu kada se dokidaju sve izolacije u svijetu, a Hrvatska je članica EU -

grad Pag traži izlaz na otvoreno more, inače ostaje slijepo crijevo:

- da bi se održao Pag će se morem povezati s cijelim svijetom, pa je upravo iz tog razloga Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture u svom očitovanju podržalo projekt
- Ministarstvo gospodarstva i Hrvatska gospodarska komora također su podržali projekt

No, Pag nije samo pomorski izoliran, već i gospodarski nedovoljno razvijen

Svi drugi pokušaji i razvojni programi su dobrodošli, ali ne mogu donijeti ekonomski preokret jer im naprosto nedostaje;

- 1) ekonomska snaga da bi zaposlili sve nezaposlene i svima povećali životni standard
- 2) dugoročna perspektiva za ostanak stanovništva na otoku



# KLJUČNI EKONOMSKI POKAZATELJI

## U BROJKAMA

- **200 ZAPOSLENIH**  
Broj uposlenih na samom projektu
- **600 ZAPOSLENIH**  
Sveukupno sa pratećim aktivnostima
- **200 VEZOVA ZA NAUČIČARE**  
U sklopu Nautičkog centra Pag
- **500 KREVETA**  
Isključivo u turističkom sadržaju
- **635 MILIJUNA KUNA**  
Vrijednost društvene dobiti
- **1,6 MILIJARDA KUNA**  
Ukupna vrijednost investicije
- **286 MILIJUNA KUNA**  
Prva faza - izgradnja plovnog kanala

Ekonomski preokret je zapravo ono što nazivamo održivim razvojem zajednice

Samo sretna inovacija kao što je ovaj projekt može polučiti razvoj i prosperitet:

On je poduzetnički centar i poduzetnički inkubator zajedno, koji će uroditi grozdovima pratećih poslova i različitih uslužnih djelatnosti, potaknut će malo i srednje poduzetništvo, obrte, izgradnju ribarske i turističke flote,

On je novi prodajni kanal za tradicionalne i buduće paške proizvode i usluge,

On je distributivni kanal koji nautičare i ostale goste dovodi izravno na destinaciju i zauvijek Pagu osigurava konkurentsku prednost na najvažnijem, turističkom tržištu.

## PODACI SVE GOVORE - PRIHODI PROJEKTA ZA GRAD PAG

Broj posjetitelja sa 58 tisuća na  
**150** tisuća,

Prihodi od smještaja: sa 6 na **30**  
milijuna kuna,

Prihodi od naplate lučkih  
pristojbi i naknade za  
uplovljavanje: **5** milijuna kuna

Cjelogodišnji prihod marine u  
Nautičkom centru Pag : **8**  
milijuna kuna,

Cjelogodišnje poslovanje  
Nautičkog centra Pag: **25**  
milijuna kuna.





# „Bilo da to činite prvi ili tisućiti put, plovidba kanalom Grad Pag - Košljun uvijek je nezaboravno iskustvo.“



Izgradnjom kanala Pag će poput Venecije dobiti veličanstvenu plovnu ulicu i pristup s mora do svojih vlastitih crkava i povijesnih palača;

Kneževog dvora, Kule Skrivanat, Zborne crkve Marijina Uznesenja, Benediktinskog samostana, topovske kule Kamerlengo.

Prva znamenitost kojoj će se nautičari diviti je danas zabačena, ali sačuvana:

**stara romanička crkva Marijina Uznesenja iz 1192. i ruševine franjevačkog samostana.**

Ovi su lokaliteti smješteni uz postojeći kanal, na mjestu gdje se nekad nalazio grad Pag prije preseljenja na sadašnju lokaciju 1443 g.

Tradicionalno svake godine na dan Velike Gospe Pažani hodočaste iz starog grada prema novom Pagu noseći kip Blažene Djevice Marije.

*„Ako želimo da sve ostane kao što jest,  
sve će se morati promijeniti.“*

iz novele „Leopard“ talijanskog pisca Giuseppe Tomasi di  
Lameduse